

PROGRAMACIÓN RADIAL ONLINE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ

ONLINE RADIO PROGRAMMING FOR THE STRENGTHENING OF COMMUNICATION SCIENCE STUDENTS' COMPETENCIES – AUTONOMOUS UNIVERSITY OF PERU

Acha Fiorani Fernando Martin

Universidad Nacional Federico Villarreal

PROGRAMACIÓN RADIAL ONLINE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ En: IPEF, Revista Jurídica del Instituto Peruano de Estudios Forenses, Año XXII N° 89, Agosto 2026, pps. del 21 al 29.

Print ISSN: 2308- 5401 / Line ISSN: 2617- 0566
La revista indexada en LATINDEX (folio 22495)
Universidad Nacional Federico Villarreal - EUPG
www.latindex.org.unam.mx

RESUMEN

Su objetivo fue determinar la relación entre la programación radial online y el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú. Esta investigación parte de la premisa de que la radio digital, un medio emergente, no solo promueve la difusión de contenidos, sino que también contribuye a mejorar las habilidades comunicativas, las capacidades tecnológicas y las habilidades sociales. Método: tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo y correlacional. Se trabajó con una muestra de 78 se aplicó un cuestionario estructurado con escala Likert, elaborado en base a las dimensiones de la programación radial online (tecnológica, comunicativa, sociocultural y educativa) y las competencias profesionales de la comunicación. Los resultados descriptivos mostraron altos niveles de aceptación de la radio online como recurso educativo, mientras que los análisis inferenciales revelaron correlaciones positivas y significativas entre la programación radial online y las competencias profesionales (Rho de Spearman = 0,693; $p < 0,01$). Se concluye que la programación radial online constituye una estrategia pedagógica innovadora que fortalece de manera integral las capacidades de los futuros comunicadores, consolidando su perfil académico y profesional en un entorno digital en constante transformación.

ABSTRACT

The objective of this study was to determine the relationship between online radio programming and the strengthening of professional competencies in Communication Sciences students at the Autonomous University of Peru. This research is based on the premise that digital radio, an emerging medium, not only promotes content dissemination but also contributes to improving communication skills, technological capabilities, and social skills. Method: descriptive, and correlational design. A structured questionnaire with a Likert scale was administered to a sample of 78 students. This questionnaire was developed based on the dimensions of online radio programming (technological, communicative, sociocultural, and educational) and professional communication competencies. The descriptive results showed high levels of acceptance of online radio as an educational resource, while the inferential analyzes revealed positive and significant correlations between online radio programming and professional competencies (Spearman's $\rho = 0.693$; $p < 0.01$). It is concluded that online radio programming constitutes an innovative pedagogical strategy that comprehensively strengthens the capabilities of future communicators, consolidating their academic and professional profile in a constantly transforming digital environment.

Palabras Clave:

Programación radial online, competencias profesionales, comunicación digital, educación superior, estudiantes universitarios

Keywords:

Online radio programming, professional competences, digital communication, higher education, university students

Fecha de recepción de originales: 10 de agosto del 2026

Fecha de aceptación de originales: 14 de agosto del 2026

INTRODUCCION

Para los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, la implementación de una radio digital, se constituye en una necesidad que permitirá que el estudiante despierte el interés por los medios de comunicación digital y a su vez fortalezca las competencias, tales como:

Uso del lenguaje oral y escrito, uso de diferentes plataformas comunicacionales, Investigación de análisis de mercado de la comunicación y liderar proyectos de comunicación en especial la elaboración de diferentes programas radiofónicos. Este proyecto se desarrolla en el marco de la investigación-acción educativa (Arias y Restrepo, 2009).

La radio digital es una herramienta educativa que permite investigar temas específicos de la ciencia de la comunicación. Su propósito es evaluar las habilidades de colaboración y comunicación desarrolladas mediante el aprendizaje basado en problemas (ABP), al permitir que los estudiantes planifiquen, produzcan y publiquen podcasts y programas. Al recopilar y organizar sistemáticamente información utilizando fuentes confiables y difundirla a toda la comunidad educativa a través de la radio digital, los estudiantes buscan mejorar su rendimiento académico en el Departamento de Ciencias de la Comunicación y optimizar su desempeño en las evaluaciones externas realizadas al final del proceso.

Problema principal de la Investigación fue:

¿Cómo se relaciona la programación radial online con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú?

Al respecto, como antecedentes tenemos:

El estudio de Párraga et al. (2018) evidenció que la radio universitaria es un recurso pedagógico eficaz, capaz de fomentar competencias cognitivas y comunicativas en los estudiantes. Con una metodología cualitativa y encuestas a 282 alumnos, se halló que el 91% consideró la radio válida para apoyar la asignatura, destacando su pertinencia y duración adecuada. Aunque se señalaron problemas menores, la radio promovió razonamiento lógico, rapidez

mental y aprendizaje activo. En conclusión, se consolidó como un medio innovador que conecta teoría y práctica, fortalece pensamiento crítico y creativo, y vincula universidad y sociedad.

Reyes (2020) La investigación analizó el papel de las radios online en la creación de programas culturales para jóvenes de Guayaquil. Con metodología mixta, se aplicaron encuestas y métodos exploratorios que evidenciaron la necesidad de espacios dinámicos e interactivos. Los resultados mostraron que la radio online, apoyada en redes sociales y plataformas digitales, funciona como un canal inmediato de participación juvenil. Se concluyó que la revolución tecnológica obliga a los medios a actualizarse, y que la radio online no solo transmite contenidos culturales, sino que fomenta valores, actitudes proactivas y formación cultural juvenil en un entorno digital cambiante.

Apaza (2020) El estudio aplicó un enfoque mixto con diseño cuasi experimental, comparando estudiantes que trabajaron con radio escolar digital frente a un grupo tradicional. Se utilizaron cuestionarios y grupos focales para recoger percepciones sobre la experiencia. Aunque las mejoras en competencias comunicativas no fueron estadísticamente contundentes, los estudiantes valoraron la radio como motivadora, entretenida e interesante. Las conclusiones señalaron que la radio escolar digital constituye un recurso pedagógico innovador que favorece la interacción, la espontaneidad y la fluidez comunicativa, conectando la práctica docente con las nuevas tecnologías y generando aprendizajes más cercanos a la realidad digital de los estudiantes.

Reátegui (2018) El objetivo fue comprender el papel de la radio digital en la formación cultural y comunicativa juvenil. Con metodología descriptiva y exploratoria, se aplicaron encuestas y análisis documental. Los resultados mostraron que la radio digital fomenta participación activa, fortalece valores y conecta la cultura con nuevas tecnologías. Los jóvenes la reconocieron como un medio accesible y atractivo para transmitir contenidos culturales. Se concluyó que la radio digital es un recurso innovador que contribuye a la formación cultural y comunicativa, adaptándose a la revolución tecnológica y consolidándose como un espacio de aprendizaje, socialización y construcción de identidad juvenil.

Becerra (2018) La investigación aplicó un enfoque mixto con técnicas cualitativas y cuantitativas, utilizando grupos focales y entrevistas a estudiantes universitarios. Los resultados evidenciaron que la programación radial online fomenta significativamente la participación juvenil, confirmando su relación directa con el fortalecimiento de competencias comunicativas y pedagógicas. Se destacó el programa *La voz de los Universitarios*, producido por estudiantes, como ejemplo de innovación en comunicación educativa. Las conclusiones señalaron que la radio online es un espacio de interacción que potencia el aprendizaje colaborativo y la ciudadanía universitaria, generando pertenencia y participación activa en un modelo educativo democrático y dinámico.

Castillo (2018) El estudio tuvo un enfoque cuantitativo y diseño correlacional descriptivo, empleando instrumentos confiables para medir participación estudiantil y desempeño comunicativo. Los hallazgos demostraron que la radio escolar, diseñada con contenidos para la participación juvenil, se convierte en un recurso pedagógico eficaz. Este medio fomenta la práctica comunicativa en un entorno dinámico y atractivo, fortaleciendo competencias lingüísticas y comunicativas. Se concluyó que la radio escolar no solo cumple una función informativa, sino que también actúa como herramienta formativa que potencia la oralidad, la interacción y la confianza de los estudiantes, contribuyendo a su desarrollo académico y personal.

METODO

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño transversal y un nivel explicativo, lo que permitió analizar la relación entre la programación radial online y el fortalecimiento de las competencias comunicativas. Se aplicó un cuasi experimento con estudiantes que participaron en la programación y otros que no, evaluando sus competencias antes y después de la intervención. Además, fue descriptiva, no experimental y de tipo aplicada, ya que buscó analizar la realidad social y proponer estrategias para mejorar la formación profesional mediante la radio online.

La población estuvo conformada por los estudiantes del quinto ciclo de la carrera de Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú, con un total de 100 alumnos. La

muestra se determinó mediante el cálculo para poblaciones finitas, obteniéndose 78 estudiantes como participantes adecuados para el desarrollo del estudio.

Instrumentos: Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, elaborado en función de las dimensiones e indicadores de las variables de estudio.

Procedimientos: Se aplicó estadística descriptiva para resumir los datos y estadística inferencial para realizar pruebas de hipótesis y predicciones basadas en la muestra.

Análisis de datos: El cuestionario fue diseñado en Microsoft Word, revisado en varias etapas para garantizar claridad y precisión, y finalmente aplicado en formato impreso a los participantes.

Aspectos éticos: Se respetaron normas académicas, se citaron correctamente las fuentes, se evitó el plagio y se cumplió con los estándares de la Universidad Federico Villarreal.

RESULTADOS:

Resultados inferenciales

Resultados inferenciales hipótesis general

Hi: La programación radial online se relaciona de forma significativa con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Ho: La programación radial online no se relaciona con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Tabla 1*Relación entre programación radial online y el fortalecimiento de las competencias*

			Programación radial online	Competencias profesionales en Ciencias de la Comunicación
Rho de Spearman	Programación radial online	Coeficiente de correlación	1,000	,693**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	78	78
	Competencias profesionales en Ciencias de la Comunicación	Coeficiente de correlación	,693**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	78	78

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de la Tabla 34 mostró que el coeficiente de correlación de Spearman alcanzó un valor de 0,693, indicando una relación positiva de intensidad moderada-alta entre la programación radial online y el fortalecimiento de competencias profesionales. El nivel de significancia obtenido ($p = 0,000$) confirmó la validez estadística de la correlación, lo que llevó a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

En consecuencia, se comprobó que la participación en la radio online impactó directamente en el desarrollo de habilidades comunicativas, tecnológicas y de liderazgo, consolidando a la programación radial como un recurso pedagógico y formativo que prepara a los estudiantes para enfrentar los retos académicos, laborales y sociales.

Resultados inferenciales hipótesis específica 1

Hi: La dimensión tecnológica de la programación radial online se relaciona de forma significativa con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Ho: La dimensión tecnológica de la programación radial online no se relaciona con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Tabla 2

Relación entre dimensión tecnológica y el fortalecimiento de las competencias profesionales.

			Dimensión Tecnológica	Competencias profesionales en Ciencias de la Comunicación
Rho de Spearman	Dimensión Tecnológica	Coefficiente de correlación	1,000	,592**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	78	78
	Competencias profesionales en Ciencias de la Comunicación	Coefficiente de correlación	,592**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	78	78

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de la Tabla 35 mostró que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0,592, lo que evidenció una relación positiva de intensidad moderada entre la dimensión tecnológica de la programación radial online y el fortalecimiento de competencias profesionales. El nivel de significancia ($p = 0,000$) confirmó la validez estadística de la correlación, permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Se concluyó que el uso de recursos tecnológicos como streaming, podcasts y redes sociales contribuyó directamente al desarrollo de habilidades digitales, producción de contenidos y gestión de proyectos comunicacionales. En síntesis, la incorporación de la tecnología en la radio online no solo modernizó el proceso comunicativo, sino que también potenció la formación integral de los futuros comunicadores, preparándolos para los desafíos del entorno digital y profesional.

Resultados inferenciales hipótesis específica 2

Hi: La dimensión comunicativa de la programación radial online se relaciona de forma significativa con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Ho: La dimensión comunicativa de la programación radial online no se relaciona con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Tabla 3

Relación entre dimensión comunicativa y el fortalecimiento de las competencias profesionales.

			Dimensión Comunicativa	Competencias profesionales en Ciencias de la Comunicación
Rho de Spearman	Dimensión Comunicativa	Coefficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	78	78
	Competencias profesionales de Ciencias de la Comunicación	Coefficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	78	78

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de la segunda hipótesis específica mostró que la dimensión comunicativa alcanzó un coeficiente de correlación de 0,764, con un nivel de significancia de $p = 0,000$, lo que evidenció una relación positiva y muy fuerte con las competencias profesionales de los estudiantes.

Este hallazgo confirmó que la calidad del discurso, el estilo narrativo y la interacción entre locutores y oyentes fueron factores determinantes en el desarrollo de habilidades comunicativas. Al ser la dimensión con mayor correlación, se validó que la capacidad de comunicar de manera efectiva constituye el pilar central en la formación en Ciencias de la Comunicación.

Resultados inferenciales hipótesis específica 3

Hi: La dimensión sociocultural de la programación radial online se relaciona de forma significativa con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Ho: La dimensión sociocultural de la programación radial online no se relaciona con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Tabla 4

Relación entre dimensión sociocultural y el fortalecimiento de las competencias profesionales.

			Dimensión Sociocultural	Competencias profesionales en Ciencias de la Comunicación
Rho de Spearman	Dimensión Sociocultural	Coefficiente de correlación	1,000	,574**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	78	78
	Competencias profesionales de Ciencias de la Comunicación	Coefficiente de correlación	,574**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	78	78

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de la tercera hipótesis específica mostró que la **dimensión sociocultural** obtuvo un coeficiente de correlación de **0,574**, con un nivel de significancia de **p = 0,000**, lo que evidenció una relación positiva moderada con las competencias profesionales. Este hallazgo confirmó que los programas radiales online que abordan aspectos culturales, sociales y políticos favorecen la conciencia crítica, el sentido de pertenencia y el compromiso social de los estudiantes. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, validando que la dimensión sociocultural se vincula significativamente con el fortalecimiento de las competencias profesionales.

Resultados inferenciales hipótesis específica 4

Hi: La dimensión educativa de la programación radial online se relaciona de forma significativa con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Ho: La dimensión educativa de la programación radial online no se relaciona con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú.

Tabla 5

Relación entre dimensión educativa y el fortalecimiento de las competencias profesionales.

			Dimensión Educativa	Competencias profesionales en Ciencias de la Comunicación
Rho de Spearman	Dimensión Educativa	Coeficiente de correlación	1,000	,693**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	78	78
	Competencias profesionales en Ciencias de la Comunicación	Coeficiente de correlación	,693**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	78	78

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El análisis de la cuarta hipótesis específica mostró que la **dimensión educativa** alcanzó un coeficiente de correlación de **0,693**, con un nivel de significancia de **p = 0,000**, lo que evidenció una relación positiva y fuerte con las competencias profesionales. Este hallazgo confirmó que la radio online funcionó como una herramienta pedagógica que fomentó el **aprendizaje colaborativo**, el desarrollo de competencias transversales y la aplicación práctica de conocimientos. Los estudiantes no solo recibieron contenidos, sino que también aprendieron a producirlos, fortaleciendo así su perfil profesional. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, validando la influencia significativa de la

dimensión educativa en el fortalecimiento de las competencias profesionales.

Discusión de Resultados

La investigación confirmó que la **programación radial online** se relacionó significativamente con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú. El coeficiente de correlación general (0,693) evidenció una relación fuerte y positiva: a mayor participación en la radio online, mayores habilidades comunicativas, digitales y de gestión.

Los hallazgos coincidieron con antecedentes internacionales y nacionales. Guadalupe et al.

(2018) demostraron mejoras cognitivas mediante la radio educativa; Reyes (2020) resaltó su rol cultural y participativo; Apaza (2020) y Castillo (2018) evidenciaron avances en competencias comunicativas y expresión oral; Reátegui (2018) y Becerra (2018) confirmaron su impacto en la formación profesional y la participación juvenil. En todos los casos, la radio se presentó como un recurso pedagógico transformador.

En esta investigación, la **dimensión comunicativa** alcanzó el coeficiente más alto (0,764), seguida de la educativa (0,693), tecnológica (0,592) y sociocultural (0,574). Estos resultados mostraron que la radio online no solo fortalece la comunicación oral, sino que también potencia competencias digitales, fomenta la gestión de proyectos y promueve la reflexión cultural.

En conclusión, la programación radial online trascendió su función de entretenimiento para convertirse en una **herramienta estratégica de formación universitaria**, capaz de generar aprendizajes significativos y fortalecer integralmente las competencias profesionales de los futuros comunicadores.

CONCLUSIONES

1. La investigación determinó que la programación radial online mantuvo una relación positiva y significativa con el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma del Perú. Este hallazgo confirmó que la participación en espacios radiales digitales amplió las oportunidades de aprendizaje y preparó mejor a los estudiantes para las exigencias académicas y laborales.

2. En la dimensión tecnológica, se evidenció una correlación moderada, mostrando que herramientas como el streaming, los podcasts y las redes sociales fueron esenciales para el desarrollo de habilidades digitales y comunicativas. En la dimensión comunicativa, la relación fue muy fuerte, destacando la importancia del estilo narrativo, el lenguaje y la interacción con la audiencia en la formación de competencias orales y expresivas.

3. Respecto a la dimensión sociocultural, se concluyó que la radio online favoreció la reflexión sobre temas sociales y culturales,

fortaleciendo la identidad y el compromiso social de los estudiantes. Finalmente, en la dimensión educativa, se encontró una relación fuerte y significativa, confirmando que la radio online funcionó como una herramienta pedagógica que promovió el aprendizaje colaborativo y la aplicación práctica de conocimientos.

4. En síntesis, la programación radial online trascendió su carácter informativo y de entretenimiento para consolidarse como un recurso estratégico en la formación universitaria, capaz de potenciar competencias comunicativas, digitales, educativas y socioculturales en los futuros comunicadores.

REFERENCIAS

- Apaza, Y. (2020). El desarrollo de la competencia comunicativa y la radio escolar digital en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública de Lima [Tesis de maestría, Pontificia Universidad católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a5e2a1db-8e82-4bd0-b07f-b073e2994869/content>
- Becerra Florez, C. E. (2018). *Programa radial online educomunitativo que promueve el diálogo y participación de los jóvenes en ambientes educativos*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://www.proquest.com/openview/e0bdade0da38948c7b590fbca7faabe2/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Castillo, D. (2018). Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018. [Tesis de maestría, Universidad Cesar vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35538/Castillo_LGD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2007). Metodología de la Investigación (6ta Ed.). McGraw Hill Education
- Monje, C. (2011). Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa – Guía Didáctica. Universidad SurColombiana
- Párraga, M. G., Franco, Á. M., y Navarrete, J. P. (2018). *La utilización de la radio como herramienta de aprendizaje: impacto de la materia radial desarrollo y habilidades*

- del pensamiento en los estudiantes de nivelación de la UTM. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 3(3),19–27. Universidad Técnica de Manabí. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1477/1559>
- Reátegui, J. (2018). *La radio digital como recurso pedagógico y cultural en la formación juvenil. Revista de Comunicación y Cultura*, 12(2), 45–58. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
 - Reyes, C. (2020). Desarrollo de las radios online en la formación cultural de los jóvenes, en la ciudad de Guayaquil [Tesis]. <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5211/1/Tesis%20Cristhian%20Reyes%20Hidalgo.pdf>